

Seequalis et Avanoo nouent un partenariat stratégique pour accompagner les entreprises face à l'explosion des usages numériques et de l'IA

Courbevoie, le 16 mars 2026 - Alors que les entreprises font face à une multiplication sans précédent des outils SaaS et des solutions d'intelligence artificielle, le cabinet de conseil en transformation digitale **Seequalis** annonce un partenariat avec **Avanoo**, éditeur d'une plateforme dédiée à la visibilité et à la gouvernance des usages logiciels et IA en entreprise.

L'objectif de cette collaboration est clair : aider les organisations à **reprendre le contrôle sur leur environnement numérique**, tout en accélérant l'adoption de nouveaux usages digitaux.

Une réponse à la complexité croissante des environnements numériques

Depuis plusieurs années, les directions IT font face à une explosion du nombre d'applications utilisées par les collaborateurs. Entre outils SaaS spécialisés, plateformes collaboratives et solutions d'intelligence artificielle générative, les environnements numériques deviennent de plus en plus difficiles à piloter.

Dans ce contexte, Seequalis s'est imposé comme un acteur reconnu de l'accompagnement à la transformation digitale. Le cabinet intervient notamment sur des sujets d'adoption des outils numériques, d'expérience collaborateur et de gouvernance des services IT.

Son approche repose sur quatre expertises clés : l'intégration des usages de l'IA dans le travail quotidien, la conduite du changement digital, la valorisation des connaissances internes et l'amélioration de l'expérience utilisateur vis-à-vis des services IT.

Mais face à la multiplication des outils et à l'émergence du phénomène de **Shadow IT et désormais de Shadow AI**, une nouvelle problématique émerge : les entreprises peinent souvent à savoir précisément quels outils sont réellement utilisés par leurs équipes.

Apporter de la visibilité pour mieux transformer les usages

C'est précisément sur ce point que s'inscrit l'apport d'Avanoo.

La plateforme développée par l'éditeur permet aux entreprises de **cartographier l'ensemble des applications SaaS, outils en lignes et des outils d'intelligence artificielle utilisés dans leur organisation**, d'en analyser les usages et d'évaluer les risques associés, notamment en matière de sécurité et de conformité.

En combinant cette technologie de détection et d'analyse avec l'expertise de conseil de Seequalis, les deux partenaires entendent proposer une approche complète : **identifier les usages réels, puis accompagner leur transformation et leur gouvernance**.

De la visibilité technologique à la transformation des pratiques

Pour Seequalis, ce partenariat s'inscrit dans la continuité de son positionnement autour de l'adoption des pratiques digitales.

Car si les entreprises investissent massivement dans les technologies, la réussite des projets dépend avant tout de leur appropriation par les équipes.

En apportant une vision précise des outils réellement utilisés, Avanoo permet aux consultants de Seequalis de **fonder leurs recommandations sur des données concrètes**, et non plus uniquement sur des politiques IT ou des inventaires déclaratifs.

Cette approche permet notamment d'identifier :

- les outils réellement adoptés par les métiers
- les applications redondantes ou sous-utilisées
- les solutions d'IA utilisées de manière informelle
- les risques liés à la circulation des données
- la supply chain IA complète de tous les outils utilisés
- une cartographie de la souveraineté numérique

Structurer la gouvernance de l'IA en entreprise

Au-delà des logiciels SaaS, le partenariat répond également à un enjeu majeur pour les organisations : l'encadrement de l'usage de l'intelligence artificielle.

Avec l'arrivée massive des outils d'IA générative dans les environnements professionnels, de nombreux collaborateurs expérimentent de nouveaux services sans validation préalable des directions IT ou cybersécurité.

Plutôt que de chercher à bloquer ces usages, l'approche défendue par Seequalis et Avanoo consiste à **les rendre visibles pour mieux les structurer et les gouverner**.

Une démarche qui pourrait s'imposer comme un nouveau standard pour les entreprises confrontées à la transformation rapide de leurs environnements numériques.

Pour Rémy Minchella, Directeur Général Adjoint de Seequalis - « Les entreprises entrent dans une nouvelle phase de leur transformation numérique. Après avoir massivement déployé des solutions SaaS, elles doivent désormais composer avec une multiplication rapide des usages liés à l'intelligence artificielle, souvent initiés directement par les collaborateurs.

Cette évolution change profondément la manière dont les organisations pilotent leur environnement numérique. La question n'est plus seulement de déployer des outils, mais de comprendre les usages qui se développent réellement afin de pouvoir les gouverner et les orienter.

Le partenariat entre Seequalis et Avanoo s'inscrit dans cette logique : apporter aux entreprises la visibilité nécessaire sur leurs usages logiciels et IA pour leur permettre de structurer une gouvernance adaptée et d'en faire un véritable levier de transformation. »

À propos de Seequalis

Seequalis, cabinet de conseil en transformation digitale opérationnelle, accompagne les entreprises dans l'adoption des solutions technologiques et la montée en compétence des collaborateurs.

Ses 80 consultants mobilisent l'intelligence humaine et artificielle pour améliorer l'efficacité et l'expérience des collaborateurs autour de quatre savoir-faire : AI-Empowered Experience (renforcer l'impact de l'utilisation des technologies), Change Adoption (ancrer durablement les nouveaux usages), Knowledge Management (capitaliser sur les connaissances), et User Services Excellence (améliorer l'expérience au quotidien).

Seequalis fait partie d'Everience, groupe international de conseil et de services numériques augmentés, pionnier de la symbiose Homme-IA en entreprise.

www.seequalis.com

Contact Presse : Rémy Minchella, remy.minchella@seequalis.com
